



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวิทยาศาสตร์ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ โทร. 3890

ที่ ศธ 0523.4.6/463

วันที่ 13 กรกฎาคม 2561

เรื่อง ขอส่งรายงานการเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

ตามบันทึกข้อความที่ ศธ 0523.4.6/347 ลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ข้าพเจ้า นางสาวพัชรี ยางยืน ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ “A&A Solution Live 2018 Digital Transformation in the era of AI” ซึ่งจัดโดยบริษัท เอ แอนด์ เอ นีโอ เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่ นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้าได้เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ “A&A Solution Live 2018 Digital Transformation in the era of AI” เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงใคร่ขอรายงานการเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการดังกล่าว ดังรายละเอียดเอกสารแนบท้ายมาพร้อมกับหนังสือนี้ จำนวน 1 ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวพัชรี ยางยืน)

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

รายงานสรุปเนื้อหาและการนำไปใช้ประโยชน์จากการเข้าอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการ

ตามที่ ข้าพเจ้า นางสาวพัชรี ยางยืน ได้เข้าร่วมเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ “A&A Solution Live 2018 Digital Transformation in the era of AI” จัดโดย บริษัท เอ แอนด์ เอ นีโอ เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่ จึงขอสรุปเนื้อหาและการนำไปใช้ประโยชน์ของการสัมมนา ดังต่อไปนี้

รายงานสรุปเนื้อหา การสัมมนา

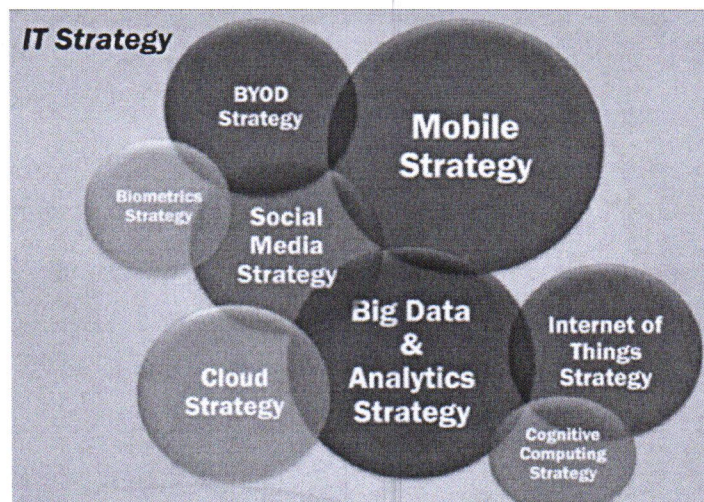
เรื่อง Digital Transformation in the Area of AI

Digital Transformation คือ กระบวนการที่องค์กรใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ และผสมผสานการใช้งานเทคโนโลยีในรูปแบบดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานขององค์กร ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมและเป้าหมายในอนาคต เป็นการเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร

ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มาเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินการของธุรกิจ ทั้งด้านการค้าปลีก ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านการเงินการธนาคาร และอุตสาหกรรมต่างๆ เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในปัจจุบัน เช่น Social, Mobile, Analytics, Cloud และ Internet of Things ซึ่งฝ่ายไอทีหลายๆ องค์กรต่างทำกลยุทธ์ไอทีในเรื่องเหล่านี้ เช่น การทำ Social media strategy, Mobile strategy, Big data & analytics strategy, Cloud strategy หรือ BYOD strategy การทำ Digital Transformation ไม่ใช่แค่การเอา Technology ใหม่ๆ เข้ามา แต่ต้องมีการวางแผน เปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นตัวสนับสนุน (Data Driven Decision Making) ต่อไปได้

องค์กรที่ใช้ Digital แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. Doing Digital คือ องค์กรที่ใช้ระบบดิจิทัลในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรในบางส่วน
2. Digital Innovators คือ องค์กรที่ใช้นวัตกรรมดิจิทัลในกระบวนการดำเนินงานขององค์กร



แหล่งที่มา <https://thanachart.org>

การเปลี่ยนแปลงขององค์กรด้านระยะเวลาที่ทำการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

ระยะที่ 1 องค์กรทำกิจกรรมเหมือนอย่างที่เคยปฏิบัติ

ในระยะนี้จะเป็นการวางแผนและลงทุนด้านรูปแบบ platform เพื่อให้องค์กรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้ดีขึ้น เป็นระยะที่ผู้นำองค์กรยังไม่ให้ความสำคัญกับไอเดียใหม่ๆ เท่าที่ควร

ระยะที่ 2 องค์กรเริ่มตระหนักและเริ่มปรากฏ

องค์กรเริ่มตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (disrupt) มากขึ้น และเริ่มพร้อมที่จะเข้าสู่กระบวนการทดสอบและเรียนรู้ อย่างไรก็ตาม องค์กรก็ยังมีแนวโน้มที่จะทำงานแบบแยกส่วนงานเหมือนเดิม และการตัดสินใจส่วนใหญ่ก็ยังใช้ไปกับรูปแบบการวัดผลแบบเดิม การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่เกิดขึ้นในองค์กรยังไม่ได้ถูกจัดให้เป็นระบบ แต่เริ่มส่งแรงกระเพื่อมให้ผู้บริหารเริ่มออกจากวัฒนธรรมองค์กรแบบเดิม

ระยะที่ 3 องค์กรเริ่มเป็นระบบ

องค์กรเริ่มเปลี่ยนอย่างเป็นระบบ มีกลยุทธ์ที่ตรงจุดมากขึ้น ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเริ่มมีบทบาทกระตุ้นให้มีการลงทุนอย่างมีกลยุทธ์ในคน กระบวนการ และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลต่อไปยังผู้บริหารในองค์กรที่เริ่มได้รับความรู้ และเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น จากนั้นจึงนำไปสู่การวางโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับดิจิทัลอย่างมีระบบ และมีวิสัยทัศน์มากขึ้น

ระยะที่ 4 องค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลง

องค์กรยอมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความเป็นดิจิทัล มีการวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนขึ้น สามารถเห็นภาพเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ว่าองค์กรจะใช้ดิจิทัลไปในทางใดบ้าง และได้รับการสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอย่างเต็มที่

ระยะที่ 5 องค์กรเปลี่ยนแปลงร่าง

เป็นระยะที่ Digital Transformation ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ DNA องค์กร และองค์กรมีการพัฒนาไอเดีย การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา มีการลงทุนลงแรงในความคิดริเริ่มด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง ผู้นำองค์กรมีความคิดที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงมีการพัฒนารูปแบบการทำงานใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลา

ระยะที่ 6: องค์กรนวัตกรรม

ระยะขั้นสุดนี้ องค์กรได้ดูดซับวัฒนธรรมแห่งการสร้างนวัตกรรม และมีการแปลงร่างองค์กรอย่างสมบูรณ์ พร้อมทั้งจะเร่งกระบวนการทำงาน การลงทุน จนสามารถกระโดดเข้าสู่การเติบโตและการแข่งขันใหม่ๆ ได้อย่างเต็มที่ ทำให้เกิดความยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง

ข้อดีของการแบ่งเป็นระยะ คือ ทำให้รู้ว่าจะอยู่ในระยะใด เพราะแต่ละระยะมีวิธีการนำไปสู่ระยะถัดไปที่แตกต่างกัน และไม่มีกำหนดชัดเจนว่าแต่ละองค์กรใช้เวลาช้าหรือเร็วไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมองค์กร และข้อจำกัดต่างๆ ที่แตกต่างกัน

แหล่งอ้างอิงข้อมูล

<http://www.jittipong.com/technology/digital-transformation-roadmap/>

<https://thanachart.org>

การนำไปใช้ประโยชน์จากการเข้าอบรม สัมมนา

1. ใช้ความรู้ที่ได้จากการอบรม สัมมนา มาเป็นแนวทางในการพัฒนาเครื่องมือที่เป็นนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานประจำ เช่น งานห้องปฏิบัติการ งานผู้ช่วยสอน หรือเครื่องมือ ช่องทางการให้บริการแก่นักศึกษาฝึกงาน และนักศึกษาสหกิจ
2. ใช้ความรู้ที่ได้มาให้คำแนะนำกับนักศึกษาฝึกงาน นักศึกษาสหกิจ ที่ต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับประเภทสถานประกอบการ ลักษณะของสถานประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้นักศึกษามองเห็นภาพของการดำเนินงานของสถานประกอบการ และสามารถใช้ในการตัดสินใจว่าตนเองควรฝึกงาน หรือสหกิจศึกษากับสถานประกอบการใด