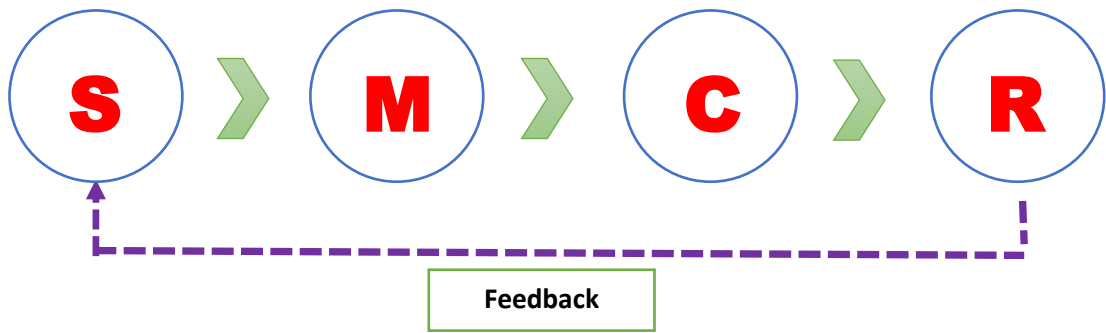


# กระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ



**S**

**Sender** = ผู้ส่งสาร หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งสาร เป็นผู้เริ่มต้นส่งสารด้วยการแปลสารนั้นให้อยู่ในรูปของสัญลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้นแทนความคิด ได้แก่ ภาษาและอากัปกริยาต่าง ๆ เพื่อสื่อสารความคิด ความรู้สึก ข่าวสาร ความต้องการ และวัตถุประสงค์ของตนไปยังผู้รับสาร

**M**

**Message** = สาร เรื่องราว เนื้อหา หรือสิ่งต่าง ๆ ที่อาจอยู่ในรูปของข้อมูล ความรู้ ความคิด ความต้องการ อารมณ์ ฯลฯ ซึ่งถ่ายทอดจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารให้ได้รับรู้ และแสดงออกมาโดยอาศัยภาษาหรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่สามารถทำให้เกิดการรับรู้ร่วมกันได้ เช่น ข้อความที่พูด ข้อความที่เขียน บทเพลงที่ร้อง รูปที่วาด ท่าทางที่สื่อความหมาย โดย สาร จะประกอบด้วย

- รหัสสาร ได้แก่ ภาษา หรือสัญลักษณ์ ที่ใช้เพื่อแสดงออกอารมณ์ ความรู้สึก ความคิด
- เนื้อหาของสาร ได้แก่ บรรดาความรู้ ความคิดที่ผู้ส่งสารต้องการจะถ่ายทอดเพื่อการรับรู้ร่วมกัน แลกเปลี่ยนเพื่อความเข้าใจร่วมกันหรือโต้ตอบกัน
- การจัดการ หมายถึง การรวบรวมเนื้อหาของสาร แล้วนำมาเรียบเรียงให้เป็นไปอย่างมีระบบ เพื่อให้ได้ใจความตามเนื้อหาที่ต้องการ

**C**

**Channel** = ช่องทางการสื่อสารซึ่ง เป็นสิ่งที่เป็พหนะของสาร ทำหน้าที่นำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร เช่น กระดาษ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ อีเมล คอมพิวเตอร์ ไปสเตอร์ เป็นต้น

**R**

**Receiver** = บุคคล หรือกลุ่มบุคคล ที่รับเรื่องราวข่าวสารจากผู้ส่งสาร และแสดงปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback) ต่อผู้ส่งสาร หรือส่งสารต่อไปถึงผู้รับสารคนอื่น ๆ ตามจุดมุ่งหมายของผู้ส่งสาร เช่น ผู้เข้าร่วมประชุม ผู้ฟังรายการวิทยุ กลุ่มผู้ฟังการอภิปราย เป็นต้น