



แผนแม่บทบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (2565-2569) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

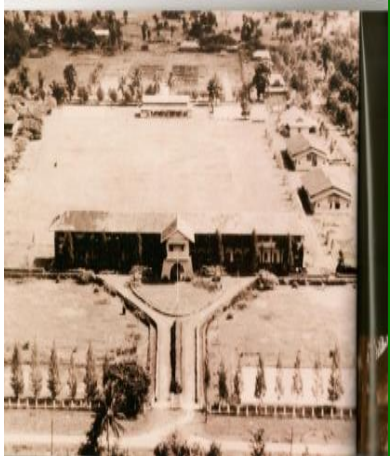
โดย

สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร



ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เชื่อมโยง : วิสัยทัศน์ ความเชี่ยวชาญ และพันธกิจ



- ก่อตั้งในปี พ.ศ.2477
- เป็นสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศ
- พัฒนาการ:
 - ❖ 2477 โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ
 - ❖ 2486 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ❖ 2499 วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่
 - ❖ 2525 สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
 - ❖ 2539 มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ❖ 2560 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล) สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้รู้ด้วย
ปัญญา อดทน สู้งาน
เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความ
เจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทย
ที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร
ในระดับนานาชาติ”

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นนักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา
และทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ 7 ด้าน (mission)

ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม

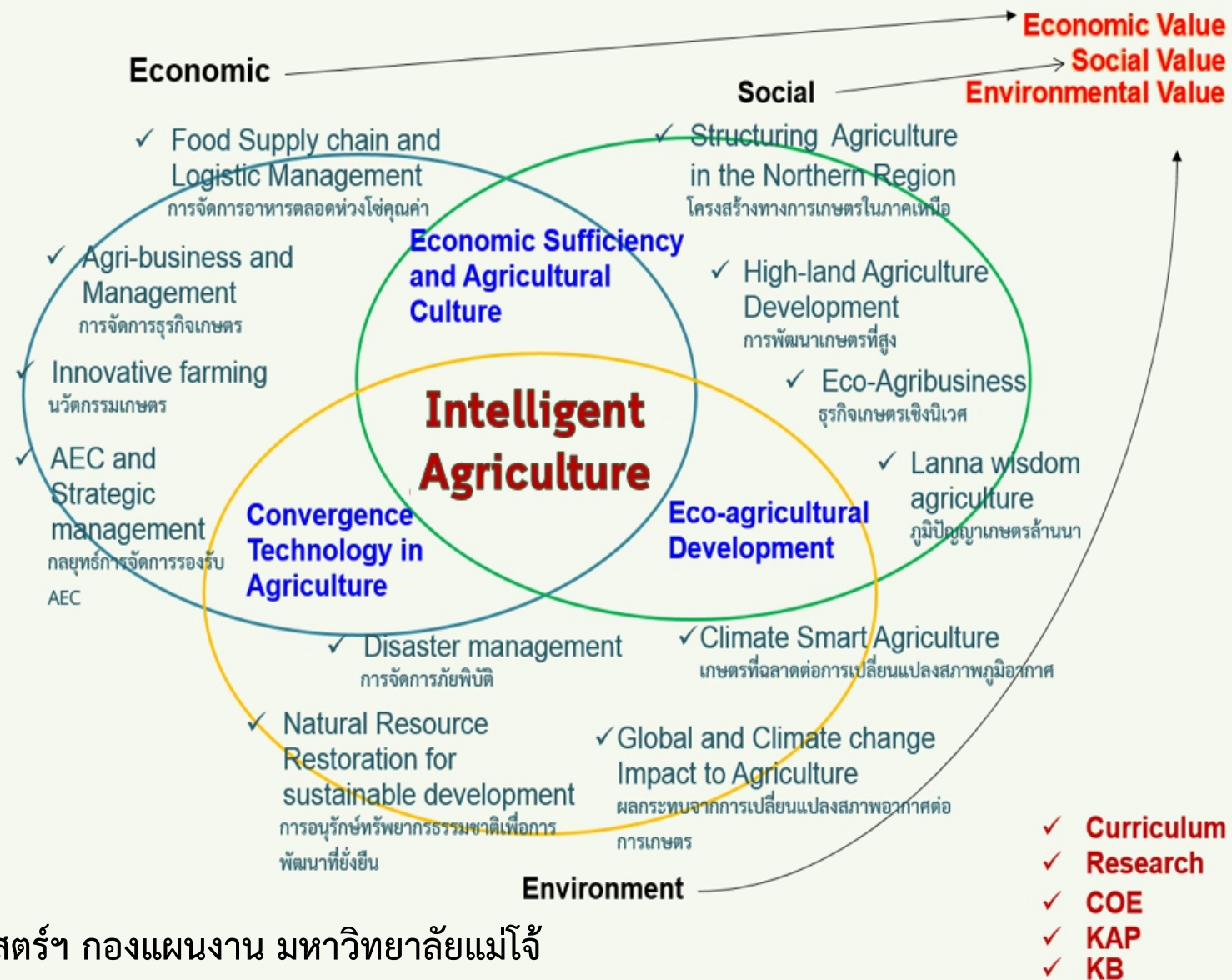
ที่มา: งานยุทธศาสตร์ฯ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577)

ยุทธศาสตร์ GO. Eco. U. (Organic -> Green -> Eco. University)



เชื่อมโยง การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ Intelligent Agricultural (IA)
สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า (BCG Economy)



เศรษฐกิจ
สร้างคุณค่า
BCG
Economy

เชื่อมโยงโครงการเรือธง (Flagships) แผนฯ 13 และแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 ➡ GO. Eco. U. ➡ พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

Organic Farm & Fruit

- ✓ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
- ✓ กล้วยา กล้วยง กระท่อม พืช
ทางเลือก ฯลฯ
- ✓ Product Champions
- ✓ Smart Farming

Organic Food & Outlet

- ✓ กาดแม่โจ้ 2477
- ✓ Online Market

Eco Community & Tourism

- ✓ MJU Centennial Botanical Park
- ✓ Green Valey @ Maejo-Phrae
- ✓ Well-being @ Maejo Chumporn

Green University

- ✓ Green University Ranking
- ✓ Green Office
- ✓ Waste & Energy
- ✓ พัฒนากายภาพให้สวยงาม เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม

Digital University

- ✓ Digital Services
- ✓ Digital Learning
- ✓ Data Center

New Learning

- ✓ คณะสัตวแพทย์
- ✓ คณะพยาบาล
- ✓ หลักสูตรแพทย์แผนไทยและแพทย์
ทางเลือก
- ✓ หลักสูตร Lifelong Learning

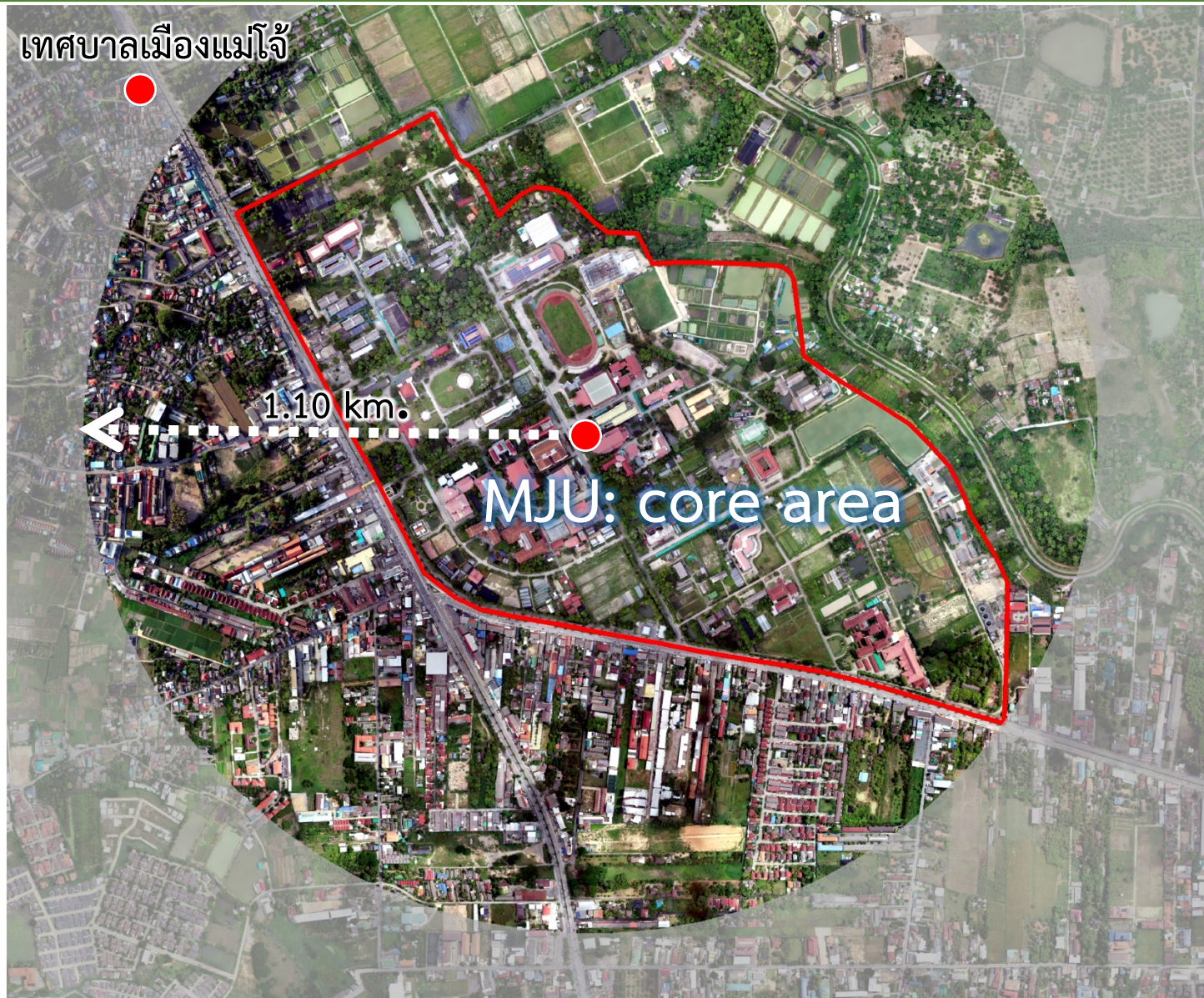
Reinventing University

- ✓ หลักสูตรฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรม
เกษตร
- ✓ โครงการ SMATI
- ✓ แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัย
แม่โจ้
- ✓ หลักสูตร Upskill / Reskill / Newskill

International

- ✓ ผู้นำเครือข่ายมหาวิทยาลัยเกษตร
นานาชาติ
- ✓ กิจกรรมความร่วมมือกับต่างชาติ
- ✓ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับ
นานาชาติ (Webometric / SDG / SCD
/ U-multirank / Green U. / UPM etc.)

เชื่อมโยง ย่านนวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ



พื้นที่ศึกษาบริเวณย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้
มีเนื้อที่ประมาณ 4.13 ตารางกิโลเมตร (2,581.25 ไร่)

โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นศูนย์กลาง ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านการเกษตร (พืช ปศุสัตว์ ประมง) อาหาร พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (ปัจจัยภายในและภายนอก)

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT Analysis) งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)

1. บุคลากรมีความรู้ เชี่ยวชาญ และมีความสามารถในหลากหลายสาขาวิชา มีความเข้มแข็งและเป็นที่พึ่งของชุมชนอย่างแท้จริง ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน สังคม ท้องถิ่นเป็นอย่างดีและดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน
2. บุคลากร (จากคณะ สำนักและหน่วยงานต่างๆ) ทำงานสนองแนวพระราชดำริผ่านโครงการต่างๆ มาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง เช่น มูลนิธิโครงการหลวง โครงการเกษตรบนพื้นที่สูง โครงการพัฒนาบ้านโป่งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นต้น
3. มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (ตามคณะ สำนักและหน่วยงานต่างๆ) ภายในมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน เสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แก่ ชุมชน สังคมและท้องถิ่น
4. มีฐานเครือข่ายภาคประชาชน ชุมชน เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก และเข้มแข็ง

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT Analysis) งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การประชาสัมพันธ์และช่องทาง การเผยแพร่องค์ความรู้ และความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการยังไม่ครอบคลุม ไม่รวดเร็ว และยังมีไม่มาก
2. การบูรณาการงานบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และการเรียนการสอน ยังมีน้อย
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อชุมชน สังคมและท้องถิ่น ยังมีน้อย
4. การบริหาร องค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ และสินทรัพย์พื้นที่ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ (มูลค่าและคุณค่า) จากการบริหาร วิชาการ ยังมีน้อย
5. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ความเป็นนานาชาติยังมีน้อย
6. ขาดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อการบริหารงานการบริการวิชาการครอบคลุมในทุกมิติ
7. การพัฒนาชุดโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศยังมีน้อย
8. โครงสร้างกลไกการบริหารการจัดการงานบริการวิชาการยังไม่เอื้อต่อการปรับตัวเชิงรุก

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT Analysis) งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายของประเทศด้านเกษตร อาหาร สุขภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
2. นโยบายของกระทรวง อว. สนับสนุนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสร้างผู้ประกอบการ
3. เครือข่ายศิษย์เก่าและเกษตรกร ที่เข้มแข็ง
4. การดำเนินชีวิตตามวิถีปกติใหม่ (New Normal)

อุปสรรค/สิ่งท้าทาย (Threats)

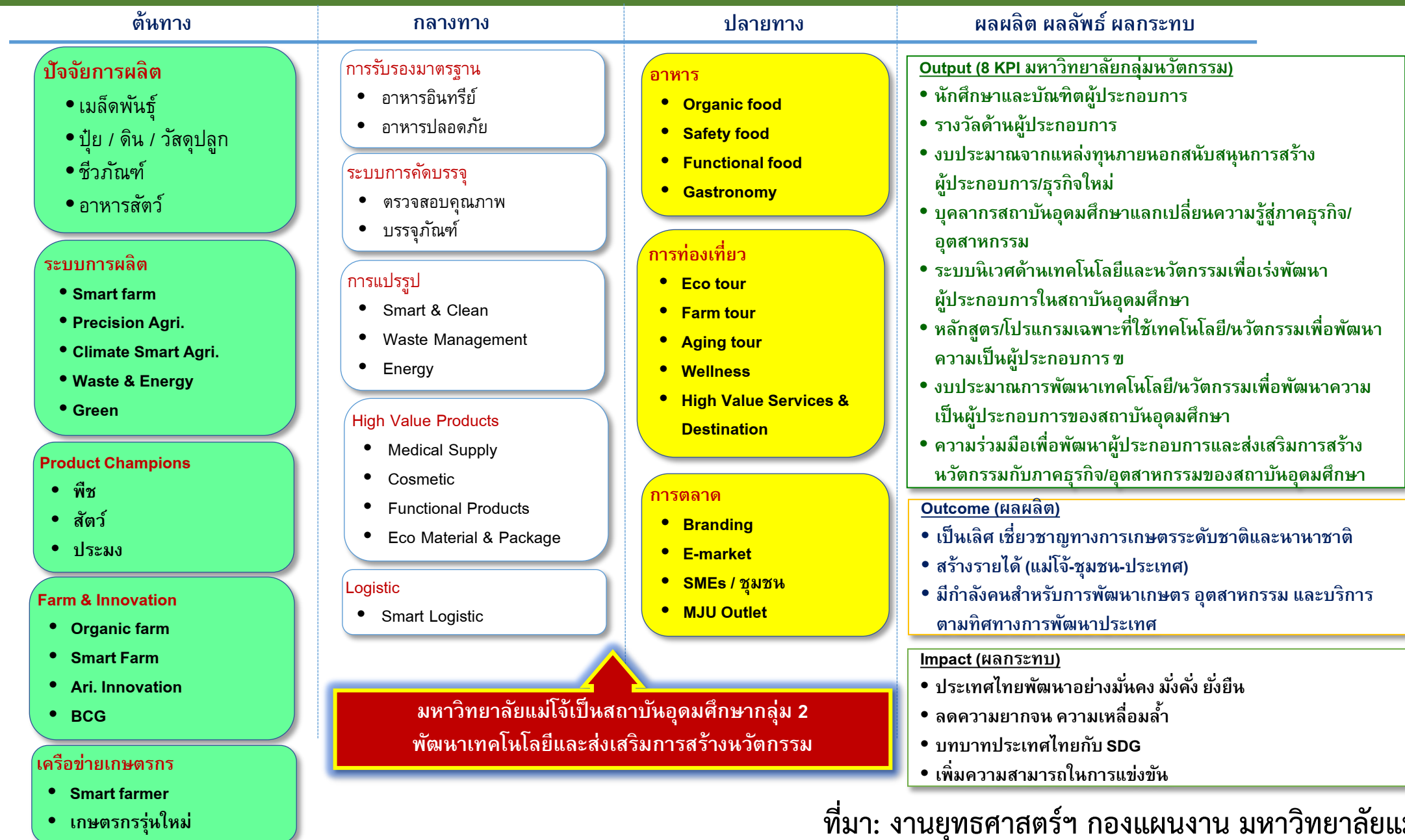
1. วิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อโควิด-19
2. การได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินด้านบริการวิชาการลดลง

การประยุกต์ TOWs Matrix สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ TOWs Matrix	ยุทธศาสตร์ทางด้านการบริการวิชาการ
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	1. การยกระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตรให้แก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น สู่ความยั่งยืน
กลยุทธ์เชิงรับ (ST)	2. การบริหารจัดการองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ และสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	3. การบูรณาการองค์ความรู้ ผลการวิจัย ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสร้างผู้ประกอบการ 4. การเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปสู่ความเป็นนานาชาติ
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT)	5. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ

จุดเน้น ทิศทาง การบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นที่เป็น จุดเน้น ทิศทาง ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ที่มา: งานยุทธศาสตร์ฯ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และ เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี
พ.ศ.2565-2569

แผนแม่บทบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2565-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนแม่บทบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2565-2569

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ ให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน สังคม สู่ความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ และสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการองค์ความรู้ ผลการวิจัย ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีและการสร้างผู้ประกอบการเพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปสู่ความเป็นนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ ให้แก่ท้องถิ่น
ชุมชน สังคม สู่ความยั่งยืน

1 .แผนงานเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
1. มีหลักสูตรเกษตรอินทรีย์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนรายวิชาเกษตรอินทรีย์ที่พัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) สู่ MOOC	รายวิชา	3	3	3	3	3	1. ส่งเสริมและบูรณาการระบบการจัดการเรียนการสอนด้านเกษตรอินทรีย์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คณะ / สำนัก / วิชา
	2. จำนวนหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ (ะ ย ะ ส ั น ห ล ก ส ู ต ร ป ระ ก า ส น ี ย บ ั ต ร (non degree) หลักสูตรฝึกอบรมและรายวิชา) และหลักสูตรนานาชาติเกษตรอินทรีย์ (ตรี/โท/เอก)	หลักสูตร	5	5	5	5	5		

การพัฒนายกระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ ให้แก่ท้องถิ่น
ชุมชน สังคม สู่ความยั่งยืน

1 .แผนงานเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
2. เกิดการ บ ริ ก า ร วิชาการด้าน เ ก ษ ต ร อินทรีย์แบบ ครบวงจร	1. จำนวนโครงการความร่วมมือ/MOU ด้านเกษตรอินทรีย์ระดับชาตินานาชาติ	โครงการ	2	2	2	2	2	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเกษตรอินทรีย์ระดับชาตินานาชาติ	ด ณะ / ส ำ น ัก / วิสาหกิจ
	2. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ท้องถิ่น ชุมชนและสังคม	โครงการ	10	10	10	10	10	2. สร้างและพัฒนาโครงการบริการวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์สู่ชุมชน	ด ณะ / ส ำ น ัก / วิสาหกิจ

1 .แผนงานเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
	3. จำนวนผู้เข้ารับบริการ							3. ส่งเสริมการสร้าง ความร่วมมือในด้าน การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ชุมชนและสังคม ให้เกิดความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ตาม แนวทาง SE และ SDGs ทั้งรูปแบบของ ออนไลน์ และออฟไลน์	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ
	3.1 จำนวนประชาชน/เกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	คน	50	50	50	50	50		
	3.2 ร้อยละของผู้รับบริการที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ต่อชีวิตและสังคมได้	ร้อยละ	10	10	10	10	10		
	3.3 จำนวนนักศึกษาผู้ผ่านการ เรียนรู้จากโครงการบริการ วิชาการ	คน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
	(ติดตามจำนวนนศ.ในโครงการบริการวิชาการ รวมกับ นักศึกษาจากรายวิชาเกษตรเพื่อชีวิต)								
	3.4 จำนวนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีการเผยแพร่ องค์ความรู้	ช่องทาง	3	3	3	3	3		

1 .แผนงานเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
	4. ระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ แม่โจ้	ระบบ	-	1	1	1	1	4. พัฒนาระบบมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์แม่โจ้ (Maejo Organic Standard)	IQS/ICAPs/คณะ ผลิตภัณฑ์ การเกษตร/สำนัก วิจัยฯ
	5. จำนวนรายการผลิตภัณฑ์ Maejo Brand ที่มีการจัดการตลอด ห่วงโซ่อุปทาน	ผลิตภัณฑ์	10	10	10	10	10	5. ส่งเสริมการจัดการ ผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่ อุปทาน	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ
	6. จำนวนศูนย์และแหล่งเรียนรู้ ด้านเกษตรอินทรีย์ (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) ภายใน มหาวิทยาลัย (KAP&KPI) (แห่ง)	ศูนย์/ แหล่ง เรียนรู้	5	5	5	5	5	6. พัฒนาศูนย์และแหล่ง เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ แบบครบวงจรภายใน มหาวิทยาลัย	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ

1 .แผนงานเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
3. มีเครือข่ายความร่วมมือเกษตรกรอินทรีย์ทุกระดับ เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคมท้องถิ่น	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	เครือข่าย	2	2	2	2	2	1. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านเกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	2. จำนวนระบบ และกลไกสนับสนุนระดับนโยบายในการบริหารจัดการ งบประมาณ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	ระดับ	ระดับ 2	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	2. สร้างระบบและกลไกสนับสนุนระดับนโยบายในการบริหารจัดการ งบประมาณ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ

1 = มีการกำหนดแผนและทิศทางในการดำเนินงาน

2= มีการกำหนดโครงการและกิจกรรม

3= มีการปฏิบัติตามโครงการและกิจกรรม

4= มีการติดตามประเมินผล

5= นำผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน)

1 .แผนงานเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
4. เกิดรายได้จากการการดำเนินงานกิจกรรมด้านเกษตรอินทรีย์	1. รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ (ระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตร (non degree) หลักสูตรฝึกอบรมและรายวิชา) และหลักสูตรนานาชาติเกษตรอินทรีย์ (ตรี/โท/เอก) และจากการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์อินทรีย์	บาท	50,000	75,000	100,000	125,000	150,000	1. ผลักดันผลผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ภายใต้ตราหือแม่โจ้	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	2. จำนวนช่องทางการตลาด	ช่องทาง	2	2	2	2	2	2. จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในรูปแบบแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และออฟไลน์	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ ให้แก่ท้องถิ่น
ชุมชน สังคม สู่ความยั่งยืน

2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการเกษตร (เกษตรอัจฉริยะ/ เกษตรแม่นยำ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
1. มีหลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการเกษตร เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนรายวิชาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการเกษตร ที่พัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) สู่ MOOC	รายวิชา	3	3	3	3	3	1. ส่งเสริมระบบการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการเกษตร เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คณะ/สำนัก/วิสาขา
	2. จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการเกษตร (ระยะสั้น ระยะยาว หลักสูตรประกาศนียบัตร (non degree) หลักสูตรฝึกอบรม และรายวิชา)	หลักสูตร	3	3	3	3	3		

2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร (เกษตรอัจฉริยะ/ เกษตรแม่นยำ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
2. เกิดการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแบบครบวงจร	1. จำนวนโครงการความร่วมมือ/MOU ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ	2	2	2	2	2	1. สร้างศูนย์ประสานงานบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแบบครบวงจร	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	2. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม	โครงการ	10	10	10	10	10	2. สร้างและพัฒนาโครงการบริการวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ

2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการเกษตร (เกษตรอัจฉริยะ/เกษตรแม่นยำ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
	3. จำนวนผู้เข้ารับบริการ							3. ส่งเสริมการสร้าง ความร่วมมือในด้าน การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ชุมชนและสังคมให้ เกิดความเข้มแข็งอย่าง ยั่งยืน	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ
	3.1 จำนวนประชาชน/เกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	คน	50	50	50	50	50		
	3.2 ร้อยละของผู้รับบริการที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ต่อชีวิตและสังคมได้	ร้อยละ	10	10	10	10	10		
	3.3 จำนวนนักศึกษาผู้ผ่านการ เรียนรู้จากโครงการบริการ วิชาการ (คิดจากจำนวนนศ.ใน โครงการบริการวิชาการ รวม กับนักศึกษาจากรายวิชาเกษตร เพื่อชีวิต)	คน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนายกระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ ให้แก่ท้องถิ่น
ชุมชน สังคม สู่ความยั่งยืน

2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร (เกษตรอัจฉริยะ/เกษตรแม่นยำ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
	4. จำนวนศูนย์และแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแบบครบวงจรภายในมหาวิทยาลัย (แห่ง)	ศูนย์ / แหล่ง	1	1	1	1	1	4. พัฒนาศูนย์และแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแบบครบวงจรภายในมหาวิทยาลัย	คณบดี / สำนัก / วิชา / ภารกิจ

การพัฒนายกระดับขีดความรู้ ความสามารถด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ ให้แก่ท้องถิ่น
ชุมชน สังคม สู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
3. มี เครือข่าย ความร่วมมือ ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม การเกษตร ทุกระดับ เพื่อ เป็นที่พึ่งของ ท้องถิ่น ชุมชนและ สังคม	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก		2	2	2	2	2	1. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ
	2. จำนวนระบบ และกลไกสนับสนุนระดับนโยบายในการบริหารจัดการงบประมาณ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์		ระดับ 2	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	2. สร้างระบบและกลไกสนับสนุนระดับนโยบายในการบริหารจัดการ งบประมาณ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	

2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร (เกษตรอัจฉริยะ/เกษตรแม่นยำ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
4 . ก ก ด รายได้จาก การการ ดำ เนิน กิจกรรมด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม การเกษตร	1. รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรเกษตร อัจฉริยะ (ระยะสั้น หลักสูตร ประกาศนียบัตร (non degree) หลักสูตรฝึกอบรม และรายวิชา) และหลักสูตรนานาชาติเกษตร อินทรีย์ (ตรี/โท/เอก) และจากการ จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ อินทรีย์	บาท	50,000	75,000	100,000	125,000	150,000	1. พัฒนาระบบผลิตและ ผลิตภัณฑ์เกษตรอัจฉริยะ ภายใต้ตราฮั่วแม่โจ้	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ
	2. จำนวนช่องทางการตลาด	ช่องทาง	2	2	2	2	2	2. จำหน่ายผลผลิตและ ผลิตภัณฑ์เกษตรอัจฉริยะใน แบบแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์ และออฟไลน์	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ

3. สนับสนุนโครงการพระราชดำริฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
1. เกิดชุมชนต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economic) และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. จำนวนชุมชนต้นแบบการพัฒนาในรูปแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ชุมชน	5	5	5	5	5	1. ผลักดันให้เกิดชุมชนต้นแบบการพัฒนาในรูปแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	คณะ/สำนัก/ วิชากิจ
	2. จำนวนพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาที่ยั่งยืน (แห่ง) ในมหาวิทยาลัย	พื้นที่	2	2	2	2	2	2. พัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามแนวทาง SE และ SDGs ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	

3. สนับสนุนโครงการพระราชดำริฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
2. มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่น และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนตามแนวทางของ อพ.สธ.	1. จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก อพ.สธ.	โครงการ	15	15	15	15	15	1. ขับเคลื่อนการอนุรักษ์พืชท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ตามแนวทางของ อพ.สธ.	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	2. จำนวนทรัพยากรที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และนำมาใช้ประโยชน์	ทรัพยากร	15	15	15	15	15		
	3. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม	ร้อยละ	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การบริหารจัดการองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ และสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
1. เกิดการหารายได้จากองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ และสินทรัพย์ด้านพื้นที่การเกษตรของมหาวิทยาลัย	1. จำนวนระบบ และกลไกสนับสนุนระดับนโยบายในการหารายได้	ระดับ	ระดับ 2	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1. สร้างระบบและกลไกสนับสนุนระดับนโยบายในการหารายได้	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	2. รายได้ที่เกิดจากองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้และสินทรัพย์ด้านพื้นที่การเกษตรที่ให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	50	60	70	70	70	2. ขับเคลื่อนสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ ฐานเรียนรู้และสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ ตามแนวทาง BCG โมเดล	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2	การบริหารจัดการองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ และสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น
-----------------	---

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
	3. จำนวนโครงการร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสร้างรายได้	โครงการ	5	5	5	5	5	3. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือการทำงานกับภาคเอกชนเพื่อสร้างรายได้	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	4. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากความร่วมมือกับภาคเอกชน	ล้านบาท	1	2	2	2	2		
	5. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	100	100	100	100	100	4. ขับเคลื่อน การแสวงหาเครือข่ายบริการวิชาการภาครัฐและเอกชน	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบูรณาการองค์ความรู้ ผลการวิจัย ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี และการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
1. มีการบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมใช้เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ	1. ระบบและฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมใช้	ระบบ	1	1	1	1	1	1. เสริมสร้างระบบและฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	2. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้จากมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	5	5	5	5	5	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน	
	3. จำนวนศูนย์บ่มเพาะที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การเกษตร อาหาร และสุขภาพ	ศูนย์	1	1	1	1	1	3. ส่งเสริมและสร้างศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
1. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่นานาชาติ	1. จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่ได้เผยแพร่และยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	30	40	40	40	40	1. สนับสนุนและพัฒนากการเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีสู่นานาชาติ	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	2. ช่องทางการเผยแพร่ องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีสู่นานาชาติ	ช่องทาง	2	2	2	2	2	2. ผลักดันการเผยแพร่ องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีสู่นานาชาติทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์	คณะ/สำนัก/วิสาหกิจ
	3. จำนวนผู้นำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	องค์ความรู้	150	200	200	200	200		
	4. จำนวนผลงานจากการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	15	20	20	20	20		

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
2. เกิด เครือข่ายการ ทำงานบริการ วิชาการ นานาชาติและ แหล่งทุนจาก ต่างประเทศ	1. จำนวนเครือข่ายการ ทำงานบริการวิชาการ นานาชาติ	เครือข่าย	5	5	5	5	5	1. พัฒนาและ ขับเคลื่อนเครือข่าย การทำงานบริการ วิชาการนานาชาติ	คณะ/ สำนัก/ วิสาหกิจ
	2. แหล่งทุนต่างประเทศเพื่อ การบริการวิชาการ	แหล่งทุน	1	1	1	1	1	2. แสวงหาแหล่งทุน เพื่อบริการวิชาการ จากแหล่งทุน	คณะ/ สำนัก/ วิสาหกิจ
	3. จำนวนโครงการที่ได้รับ ทุนจากต่างประเทศ	โครงการ	2	2	2	2	2	ต่างประเทศ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	65	66	67	68	69		
1. มีระบบ บริหารงาน ด้านบริการ วิชาการที่มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใสและ ตรวจสอบได้	1. จำนวนระบบ และกลไก สนับสนุนระดับนโยบายใน การบริหารจัดการด้าน บริการวิชาการ	ระบบ	ระดับ 2	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1. สร้างระบบและกลไก สนับสนุนระดับนโยบายใน การบริหารจัดการด้าน บริการวิชาการ	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ
	2. ช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งานบริการ วิชาการ	ช่องทาง	2	2	2	2	2	2. พัฒนาระบบการเผยแพร่ องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีสู่นานาชาติทั้ง ระบบออนไลน์และออฟไลน์	คณะ/สำนัก/ วิสาหกิจ
	3. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ของชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	3. ประเมินผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชน จากการบริการวิชาการ	คณะ เศรษฐศาสตร์