

นำผลประเมินในข้อ (3) มาวิเคราะห์และสื่อสารกับบุคลากรเพื่อให้เกิดการรับรู้และขับเคลื่อนการสื่อสารขององค์กร

1. นโยบายสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดการสำนักงานสีเขียว

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีนโยบายในการจัดการองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green office) ตามนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรและนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการจัดการสำนักงานสีเขียว โดยกำหนดนโยบายการจัดการสำนักงานสีเขียว คณะวิทยาศาสตร์ ดังนี้

- ✓ (1) ส่งเสริมบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักรู้การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ (2) พัฒนาระบบการดำเนินงานของสำนักงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ✓ (3) ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในการเป็นสำนักงานสีเขียวของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ✓ (4) ควบคุม ป้องกัน ลดผลกระทบด้านการใช้ทรัพยากร พลังงาน และมลพิษ/ของเสีย รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ✓ (5) ลดปริมาณขยะในภาพรวม เพื่อมุ่งสู่ Zero waste
- ✓ (6) บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว ดังนี้
 - ▶ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม การประหยัดไฟฟ้า น้ำ และทรัพยากรสำนักงานอื่นๆ
 - ▶ ด้านการจัดการขยะ ส่งเสริมให้มีการใช้ซ้ำ เป็นองค์กรปลอดโฟม และลดการใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
 - ▶ ด้านการจัดการน้ำเสีย และมลพิษ รวมทั้งการใช้พลังงานทดแทนในคณะวิทยาศาสตร์

หน้าเว็บ <https://sciencebase.mju.ac.th/scimjugreen/#policy>

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 1) นโยบายสิ่งแวดล้อม

คำตอบ 45 ข้อ



- ไม่สามารถประเมินการรับรู้ได้เนื่องจากสื่ออยู่บนเว็บไซต์ทำให้ดูการเข้าถึงยาก
- เห็นชัดเจนทุกสื่อ

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

- เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการทำป้ายโฆษณาทางเดิน ของอาคารจุฬารณณ์ คณะวิทยาศาสตร์



2 ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

Sci-MJU Green Office
 เผยแพร่โดย Lappy Worapan · 1 พฤษภาคม 2565 ·

มารู้จัก 4 ป ประหยัดพลังงานในออฟฟิศ กันหน่อย จ้าา **#ปิดปรับปลดเปลี่ยน**

SCIENCE MJU GREEN OFFICE

4ป ประหยัดพลังงาน ในออฟฟิศ

(ปิด, ปรับ, ปลด, เปลี่ยน)

1 **ปิด**

คอมพิวเตอร์
ช่วงพักเที่ยงและหลังใช้งาน
หรือตั้งค่าปิดหน้าจออัตโนมัติ

2 **ปิด**

สวิตช์เครื่องใช้ไฟฟ้าหลังใช้งาน

3 **ปรับ**

แอร์ไว้ที่ 26°C
เพื่อประหยัดพลังงาน

4 **ปลด**

ปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด
หลังใช้งาน

5 **เปลี่ยน**

ใช้บันได ขึ้น-ลง 1 ถึง 2 ชั้น
แทนการใช้ลิฟท์

6 **เปลี่ยน**

มาใช้กระดาษรีไซเคิล
หน้า-หลัง เมื่อใช้
เครื่องถ่ายเอกสาร

ที่มา : กระทรวงพลังงาน

SCIENCE MJU GREEN OFFICE
SCIENCEBASE.MJU.AC.TH/SCIMJUGREEN
 SCI-MJU GREEN OFFICE

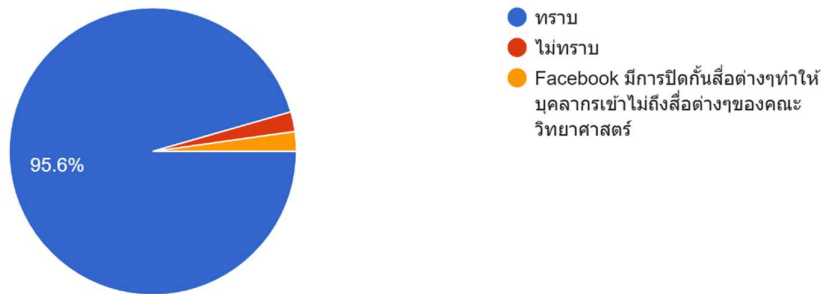
ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา

โปรโมทโพสต์

29
 2
 1

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 2) ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ
คำตอบ 45 ข้อ

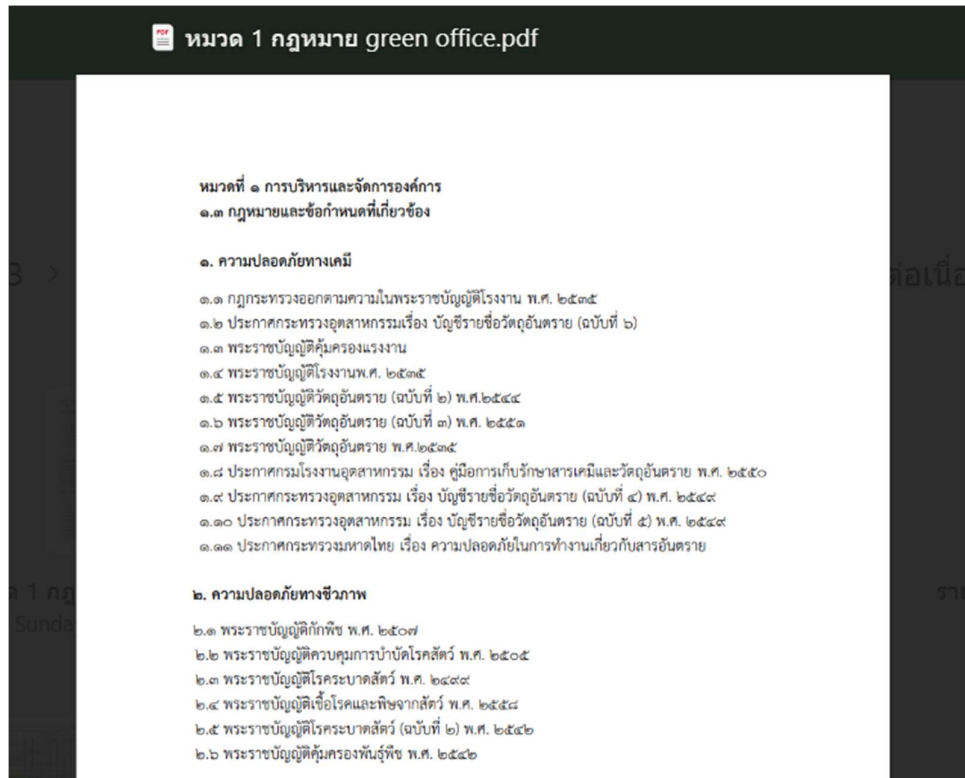


Facebook มีการปิดกั้นสื่อต่างๆทำให้บุคลากรเข้าไม่ถึงสื่อต่างๆของคณะวิทยาศาสตร์

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการสื่อสารอีกหนึ่งช่องทาง คือ ช่องทาง Line เพราะบุคลากรจะต้องรับ
ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของคณะทาง Line เป็นช่องทางหลัก

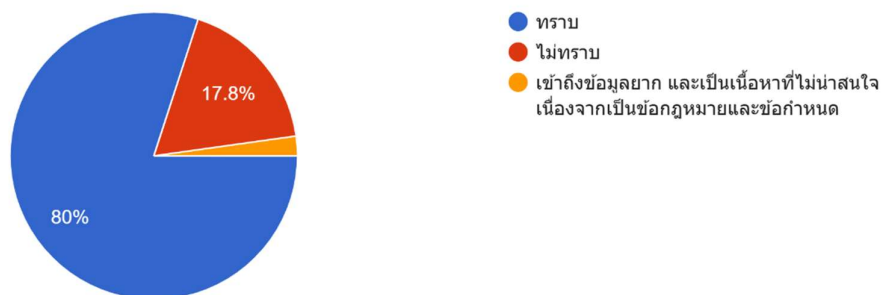
3 การปฏิบัติตามกฎหมาย



<https://sciencebase.mju.ac.th/scimjugreen/#home> หมวด 1

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 3) การปฏิบัติตามกฎหมาย
คำตอบ 45 ข้อ



เข้าถึงข้อมูลยาก และเป็นเนื้อหาที่ไม่น่าสนใจ เนื่องจากเป็นข้อกฎหมายและข้อกำหนด

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

- จะต้องทำเนื้อหาที่น่าสนใจ น่าอ่าน หรือคำเป็นบทความสั้นๆ แล้ว แชร์ผ่านLINE

4.ความสะอาดและความเป็นระเบียบ 5 ส

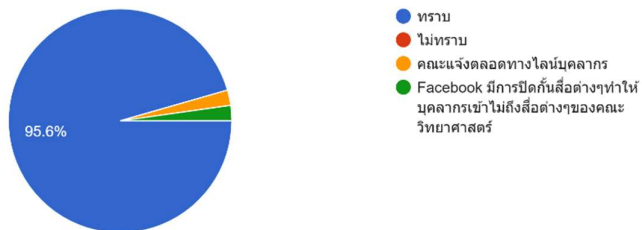


<https://www.facebook.com/share/p/1BNKN429Gy/>

<https://www.facebook.com/share/p/1BZKLT8gx6/>

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 4) ความสะอาดและความเป็นระเบียบ(5ส)
คำตอบ 45 ข้อ



- Facebook มีการปิดกั้นสื่อต่างๆทำให้บุคลากรเข้าไม่ถึงสื่อต่างๆของคณะวิทยาศาสตร์
- คณะแจ้งตลอดทางไลน์บุคลากร

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการสื่อสารอีกหนึ่งช่องทาง คือ ช่องทาง Line เพราะบุคลากรจะต้องรับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของคณะทาง Line เป็นช่องทางหลัก

5. เป้าหมายและมาตรการพลังงาน

สถิติการใช้พลังงานเปรียบเทียบ (3 ปีล่าสุด)

แสดงผลสัมฤทธิ์ของนโยบาย Green Office ในการลดการใช้ทรัพยากร



<https://sciencebase.mju.ac.th/scimjugreen/#operations>

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 5) เป้าหมายและมาตรการพลังงาน ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ
คำตอบ 45 ข้อ



ไม่สามารถประเมินการรับรู้ได้เนื่องจากสื่ออยู่บนเว็บไซต์ทำให้ดูการเข้าถึงยาก / และไม่เข้าถึงบุคลากร

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

- เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการสื่อสารอีกหนึ่งช่องทาง คือ ช่องทาง Line และ Facebook

6 เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย

Sci-MJU Green Office
เผยแพร่โดย Lappy Worapan · 2 พฤศจิกายน 2025 · · ·

เดี๋ยวนี้พกแก้วไปไหน นอกจากไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังได้รับส่วนลดตามร้านค้าใหญ่ๆ ด้วยนะคะ อาทิ เช่น cafe amazon ,7-11 เร็วๆ เลยคะ

เลือกใช้แก้วพลาสติก หันมาพกแก้วส่วนตัว

ทุกวันนี้แก้วพลาสติกถูกใช้จำนวนมหาศาล สร้างมลพิษ ทำลายสิ่งแวดล้อม และเพิ่มภาวะโลกร้อน เริ่มต้นง่าย ๆ แค่ "พกแก้วส่วนตัว" คุณก็สามารถช่วยลดขยะได้ทันที

ข้อดีการใช้แก้วส่วนตัว

- ✓ ใช้จบได้หลายครั้ง
- ✓ ใช้จบได้หลายครั้ง
- ✓ ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก
- ✓ สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ
- ✓ ประหยัดค่าใช้จ่าย

เปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ สร้างผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่

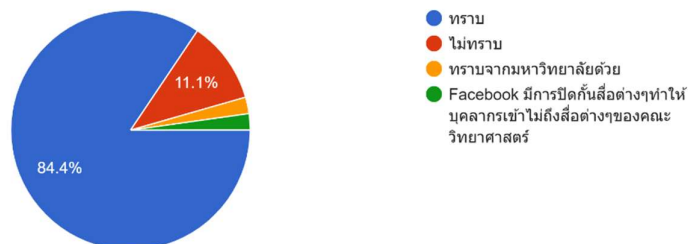
GO GREEN SCIENCE MJU GREEN OFFICE SCIENCEBASE MJU.AC.TH/SCMAGREEN SCI-MJU GREEN OFFICE

ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา โปรโมทโพสต์

<https://www.facebook.com/share/p/1BZKLT8gx6/>

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 6) เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย
คำตอบ 45 ข้อ



- Facebook มีการปิดกั้นสื่อต่างๆทำให้บุคลากรเข้าถึงสื่อต่างๆของคณะวิทยาศาสตร์
- ทราบจากมหาวิทยาลัยด้วย

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการสื่อสารอีกหนึ่งช่องทาง คือ ช่องทาง Line เพราะบุคลากรจะต้องรับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของคณะทาง Line เป็นช่องทางหลัก

7.ผลการใช้ทรัพยากร ผลงาน ของเสีย

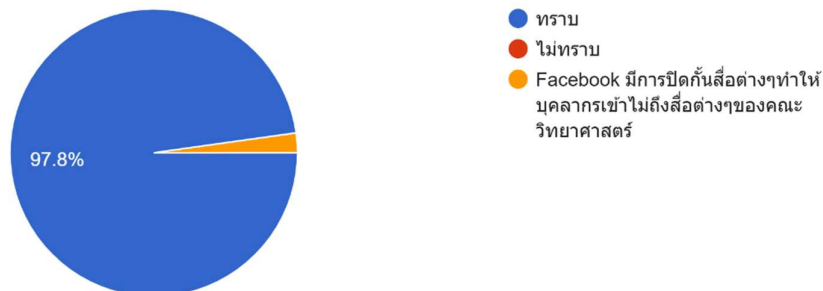


<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=935080272161076&set=pb.100069773355920.-2207520000&type=3>

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 7) ผลการใช้ทรัพยากร ผลงาน ของเสีย

คำตอบ 45 ข้อ



Facebook มีการปิดกั้นสื่อต่างๆทำให้บุคลากรเข้าไม่ถึงสื่อต่างๆของคณะวิทยาศาสตร์

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการสื่อสารอีกหนึ่งช่องทาง คือ ช่องทาง Line เพราะบุคลากรจะต้องรับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของคณะทาง Line เป็นช่องทางหลัก

8 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Sci-MJU Green Office
เผยแพร่โดย Lappy Worapan 16 พฤษภาคม 2025

สินค้ารอบตัวเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รีเปลาาาา สักเกตันดูนะคะ

สินค้าบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“ฉลากสิ่งแวดล้อมที่สามารถพบเจอ”

ฉลากเขียว
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ฉลากช้างเขียว
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน

ฉลากทูน่าทูต
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ฉลากการรับรองผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน

ฉลากการรับรองผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน

ฉลากประหยัดพลังงาน (Energy Star)
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน

ฉลากการรับรอง
เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน

ฉลากสิ่งแวดล้อมคืออะไร?

เป็นการสื่อสารและบอกถึงความเป็นมิตรของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม เป็นฉลากที่บอกให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริโภคทรัพยากรของมนุษย์ ในขณะที่ยังคงได้รับประโยชน์เชิงอื่นใดจากการบริโภคสินค้าและบริการ

<https://www.facebook.com/share/p/1BnFMqvuzk/>

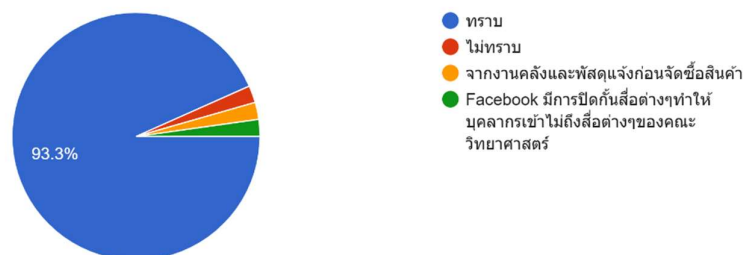
ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา

ไปรโมทโพสต์

<https://www.facebook.com/share/p/1BnFMqvuzk/>

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 8) สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
คำตอบ 45 ข้อ



- Facebook มีการปิดกั้นสื่อต่างๆทำให้บุคลากรเข้าไม่ถึงสื่อต่างๆของคณะวิทยาศาสตร์
- จากงานคลังและพัสดุแจ้งก่อนจัดซื้อสินค้า

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการสื่อสารอีกหนึ่งช่องทาง คือ ช่องทาง Line เพราะบุคลากรจะต้องรับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของคณะทาง Line เป็นช่องทางหลัก

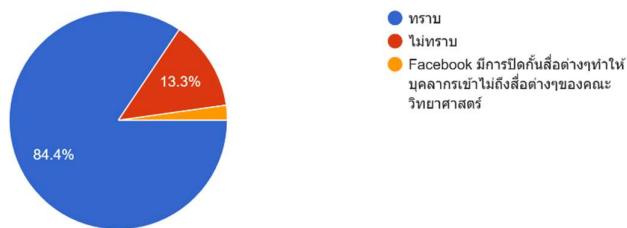
9 ก๊าซเรือนกระจก



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1270940415241725&set=pb.100069773355920.-2207520000&type=3>

การประเมินผลการรับรู้หัวข้อ และช่องทาง 2.2.2 (3)

หัวข้อการสื่อสาร 9) ก๊าซเรือนกระจก
คำตอบ 45 ข้อ



Facebook มีการปิดกั้นสื่อต่างๆทำให้บุคลากรเข้าไม่ถึงสื่อต่างๆของคณะวิทยาศาสตร์

นำผลมาประเมิน 2.2.2(4)

เพื่อเพิ่มการเข้าถึงจึงเพิ่มการสื่อสารอีกหนึ่งช่องทาง คือ ช่องทาง Line เพราะบุคลากรจะต้องรับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของคณะทาง Line เป็นช่องทางหลัก

สรุปข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	
คิดว่าช่องทาง Line เพราะต้องเข้ามาอ่านLine กลุ่มคณะทุกวัน	
เฟสบุคไม่ค่อยเห็น	
อ่านไลน์ ทุกวัน	
ไลน์สะดวก และใช้เป็นประจำ	
ป้ายติดตามอาคารเห็นง่าย	
ไลน์สะดวก	
ไม่มี	
LINE กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์ เห็นมากกว่า	
ไม่มี	
อยากให้ป้ายติดตั้งตามอาคารมากขึ้น	
อยากให้มีการทำสื่อคลิป หรือทำรูปประกอบช่องทางหัวข้อสื่อสารให้แก่บุคลากร	